



Gobierno de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina



Requerimiento de Presupuesto Original

Ejercicio: 2019

USHUAIA, 05 de Abril de 2019

Tipo de Contratacion: Compra Directa Nro 00025

Casa Comercial:

Domicilio Comercial:

Lugar de Entrega de los Efectos: Instituto Fuegoino de Turismo - Av. Hernando de Magallanes 296. Piso 1°-Dpto."C"

Reng	Descripcion Insumo	Cantidad	Precio	Importe
001	<p>Cotizar: Promoción del Destino Tierra Del Fuego-Argentina, en el mercado Español, a través de un Proveedor del Rubro y de ese Pais, de acuerdo al Anexo I Disposición S.P.I IN.FUE.TUR N°: 77 /2019.</p> <p>Sr. Comerciante: Al efectuar la presentación de su presupuesto, deberá tener en cuenta, según corresponda; y a fin de no ver desestimada su propuesta: Valor unitario COMPUTANDO COMO MAXIMO DOS(2) DECIMALES y por cantidad; plazo de vigencia de la oferta; plazo de entrega; beneficios que ofrezca por cantidad o pago contado; y concretar la oferta en papel membretado con sello de la empresa, firmado por persona con capacidad de representar a la firma. DEBERA PRESENTAR ADJUNTO A LA PROPUESTA, CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO FISCAL Y CERTIFICADO PROTDF.</p> <p>CONTEMPLAR LA ENTREGA EN TIERRA DEL FUEGO SIN IVA Y CON COSTO DE ENVIO.DE CORRESPONDER</p>	1.00		

Juan Ramón VERA
Jefe Departamento Compras
In. Fue. Tur.
D.N.I.: 23.913.448
Santiago del Estero 2346

Forma de Pago: CHEQUE BTF, AL DIA, 30 DIAS DE ENTREGADA LA FACTURA.

Lugar presentación de la oferta: In.Fue.Tur-Ushuaia.Av.Hernando de Magallanes 296.Piso 1°-"C."

Fecha presentación de la oferta: 12 de Abril de 2019

Hora presentación de la oferta: 12:00hs.

Plazo de Entrega:

Validez de la Oferta: 30 DIAS HÁBILES.



Instituto Fueguino de Turismo

ANEXO I DISPOSICIÓN S.P.I. IN.FUE.TUR. Nº

077

/19

REQUERIMIENTOS:

- * Ampliar la visibilidad de "Tierra del Fuego" al cliente final (agencias de viajes) con una pagina de publicidad en el catalogo monográfico Argentina, que hoy en día es un referente en el mercado español.
- * Mantener el producto vivo de "Tierra del Fuego" en las agencias mediante envíos de boletines digitales durante los meses de mayor demanda del destino.
- * Llegar al cliente final a través de redes sociales . Posts de calidad con imagen y contenido para un gran numero de seguidores, tanto viajeros como agencias.

ACCIONES COMPLEMENTARIAS:

- * Mas producto que incluya Tierra del Fuego en el catalogo monográfico de Argentina.
- * Mas actividades opcionales en y desde Ushuaia en dicho catalogo.

PLAZO DE LA ACCIÓN Y ORGANIZACIÓN:

- * Catalogo impreso por 3 (TRES) meses.
- * Post en las redes sociales publicadas durante 3 (TRES) meses (A DEFINIR) de mayor demanda.
- * Boletines digitales que se enviaron durante los meses de mayor vigencia.

PRESUPUESTO:

EUROS TRES MIL (€ 3.000).



[Handwritten Signature]

Lic. Silvia M. GIGLI
SECRETARIA DE POLÍTICA INTERNA
Instituto Fueguino de Turismo

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Rodrigo S. GABRILCO
Jefe División
Mesa de Entradas y Salidas
Instituto Fueguino de Turismo