



Gobierno de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina



Requerimiento de Presupuesto Original

Ejercicio: 2019

USHUAIA, 25 de Julio de 2019

Tipo de Contratacion: Compra Directa Nro 00057

Casa Comercial:

Domicilio Comercial:

Lugar de Entrega de los Efectos: C.A.B.A. - Carlos Pellegrini 1259

Reng	Descripcion Insumo	Cantidad	Precio	Importe
------	--------------------	----------	--------	---------

001	<p>Campaña Publicitaria Público Directo Ciudad Autonoma de Buenos Aires Segun ANEXO ADJUNTO Sr. Comerciante: Al efectuar la presentación de su presupuesto, deberá tener en cuenta, según corresponda; y a fin de no ver desestimada su propuesta: Valor unitario COMPUTANDO COMO MAXIMO DOS(2) DECIMALES y por cantidad; plazo de vigencia de la oferta; plazo de entrega; beneficios que ofrezca por cantidad o pago contado; y concretar la oferta en papel membretado con sello de la empresa, firmado por persona con capacidad de representar a la firma. DEBERA PRESENTAR ADJUNTO A LA PROPUESTA, CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO FISCAL Y CERTIFICADO PROTDF. CONTEMPLAR LA ENTREGA EN TIERRA DEL FUEGO SIN IVA Y CON COSTO DE ENVIO.DE CORRESPONDER</p>	1.00		
-----	--	------	--	--


Emiliano V. Fossatto
Director de Administracion
Instituto Fuegoño de Turismo

RESOLUCIÓN INFUETUR

Nº 748 , 2019

Forma de Pago: CHEQUE AL DIA BTF, O TRANSFERENCIA 30 DIAS PRESENTACION FACTURA

Lugar presentación de la oferta: IN.FUE.TUR C.A.B.A. C. Pellegrini 1259

Fecha presentación de la oferta: 02 de Agosto de 2019

Hora presentación de la oferta: 12:00hs.

Plazo de Entrega: INMEDIATA

Validez de la Oferta: 30 DIAS HÁBILES



PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO,
ANTARTIDA E ISLAS DEL ATLANTICO SUR
• REPUBLICA ARGENTINA •



Instituto Fueguino
de Turismo

22

ANEXO I - DISPOSICIÓN D.G.A. y F. N° 53 /2019

- Público objetivo: hombres/mujeres - 30/35 años - NSE - A-B-C1 C2.

- Tipos de consumidores:

- Viajeros Solitarios: profesionales y emprendedores independientes, soleteros, que buscan experiencias diferentes y exclusivas (B-C1-C2).

- Viajeros Grupales: familias o grupos de afinidad que buscan experiencias determinadas: centros de esquí, navegación, pesca (B-C1).

- Viajeros específicos: individuos que pretenden experiencias selectivas como pesca deportiva, turismo de estancias, viajes a la Antártida (A-B).

- Implementación de la campaña: digital en pantallas Led Indoor y Outdoor.

- Pueden incluirse: cartelera con dimensiones considerables o circuitos en papel con medidas a definir.

- SPOT publicitarios / PTN en radios o televisión y/o avisos gráficos.

- MESES: AGOSTO y SEPTIEMBRE.

- Circuitos recomendados:

- CIRCUITO AV. 9 DE JULIO (CERRITO y PELLEGRINI) - AV. DEL LIBERTADOR - AV. FIGUEROA ALCORTA EN C.A.B.A. CON CONTINUACIÓN EN AV. DEL LIBERTADOR, PROVINCIA DE BS.AS.

- CIRCUITO DEL BAJO: AV. ALEM - AV. DEL LIBERTADOR - AV. FIGUEROA ALCORTA EN C.A.B.A. CON CONTINUACIÓN EN AV. DEL LIBERTADOR, PROVINCIA DE BS.AS.

- CIRCUITOS BARRIALES EN ZONAS DE PALERMO, BELGRANO, VILLA URQUIZA y DEVOTO.

vate: y/o



Lic. Lucia Pérez
Directora General de Admin. y Fin.
Instituto Fueguino de Turismo

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]
Director General de Administración
Instituto Fueguino de Turismo

LAS ISLAS MALVINAS, GEORGIAS Y SÁNDWICH DEL SUR SON Y SERÁN ARGENTINAS