



Gobierno de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina



Requerimiento de Presupuesto Original Ejercicio: 2019

USHUAIA, 26 de Julio de 2019

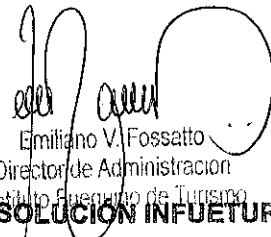
Tipo de Contratacion: Compra Directa Nro 00060

Casa Comercial:

Domicilio Comercial:

Lugar de Entrega de los Efectos: ~~IN.FUE.TUR. - C.A.B.A. C. PELLEGRINI 1259~~

Reng	Descripcion Insumo	Cantidad	Precio	Importe
001	CONTRATACION SAMAME CAROLINA DE LOURDES ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACION CIUDAD DE CORDOBA Y NORTE ARGENTINO VER ANEXO ADJUNTO <i>Sr. Comerciante: Al efectuar la presentación de su presupuesto, deberá tener en cuenta, según corresponda; y a fin de no ver desestimada su propuesta: Valor unitario COMPUTANDO COMO MAXIMO DOS(2) DECIMALES y por cantidad; plazo de vigencia de la oferta; plazo de entrega; beneficios que ofrezca por cantidad o pago contado; y concretar la oferta en papel membretado con sello de la empresa, firmado por persona con capacidad de representar a la firma. DEBERA PRESENTAR ADJUNTO A LA PROPUESTA, CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO FISCAL Y CERTIFICADO PROTDF. CONTEMPLAR LA ENTREGA EN TIERRA DEL FUEGO SIN IVA Y CON COSTO DE ENVIO.DE CORRESPONDER</i>	4.00		


Emiliano V. Fossatto
Director de Administración
Instituto Fuego de Turismo
RESOLUCION INFUETUR
Nº 749, 2019

Forma de Pago: CHEQUE BTF AL DIA, O TRANSF. BANCARIA 30 DIAS PRESENTACION FACTURA

Lugar presentación de la oferta: IN.FUE.TUR. C.A.B.A. C. PELLEGRINI 1259

Fecha presentación de la oferta: 05 de Agosto de 2019

Hora presentación de la oferta: 12:00hs.

Plazo de Entrega: INMEDIATA

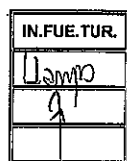
Validez de la Oferta: 30 DIAS HABILES



Instituto Fueguino
de Turismo

ANEXO I – DISPOSICIÓN S.P.I. IN.FUE.TUR N° 212 /2019

<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Posicionar el destino Tierra del Fuego – Fin del Mundo – en zona centro y norte del país, con motivo de fomentar el turismo interno teniendo en principal consideración la conexión directa con el hub Córdoba.
<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Establecer vínculos directos entre el Instituto y los medios de interés turístico y general de la zona antes mencionada. ● Efectuar la visita de personalidades formadoras de opinión al destino. ● Generar acciones de promoción turística en puntos estratégicos en coordinación con las diferentes áreas afines del Instituto para dar a conocer el destino. ● Generar entrevistas para reforzar las acciones llevadas adelante.
<p>RESULTADOS ESPERADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Posicionar la marca TIERRA DEL FUEGO -FIN DEL MUNDO-. ● Obtener una base de datos actualizada de medios de comunicación. ● Generar un flujo de trabajo sólido entre el Instituto y los medios. ● Que la información saliente del Instituto motive a los potenciales turistas a visitar el destino logrando un aumento en las visitas de turistas provenientes del norte del país. ● Notas en medios gráficos, spots publicitarios en canales de televisión orientados al público de interés.
<p>CRONOGRAMA SUGERIDO (fechas a definir)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaboración de un informe mensual con las actividades realizadas acompañadas de imágenes/publicaciones que den constancia del trabajo realizado. ● Visita de medios a través de viajes de prensa (press trip) por temporada invernal. ● Publicación de dos (02) notas promocionales del destino en medios gráficos a sugerir por la contratada. ● Acompañamiento a través de asistencia y convocatoria a las acciones del Instituto. ● Visita de medios a través de viajes de prensa (press trip) anticipando la temporada de verano.



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Rodrigo S. GABRILCO
Jefe División
Mesa de Entradas y Salidas
Instituto Fueguino de Turismo

[Signature]
Lic. Silvia M. GIGLI
SECRETARIA DE POLÍTICA INTERNA
Instituto Fueguino de Turismo

LAS ISLAS MALVINAS, GEORGIAS Y SÁNDWICH DEL SUR SON Y SERÁN ARGENTINAS