



Gobierno de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina



Requerimiento de Presupuesto Original

Ejercicio: 2019

USHUAIA, 23 de Agosto de 2019

Tipo de Contratacion: Compra Directa Nro 00064

Casa Comercial:

Domicilio Comercial:

Lugar de Entrega de los Efectos: MAR DEL PLATA.

Reng	Descripcion Insumo	Cantidad	Precio	Importe
001	<p>COTIZAR: CAMPAÑA PROMOCIONAL A PÚBLICO DIRECTO EN LA CIUDAD DE MAR DEL PLATA, DE ACUERDO AL ANEXO I- DISPOSICIÓN D.G.A.y F. N°: 62/19. DISEÑO GRÁFICO A PROVEER POR EL IN.FUE.TUR. CONTACTO: info@infuetur.gob.ar Sr. Comerciante: Al efectuar la presentación de su presupuesto, deberá tener en cuenta, según corresponda; y a fin de no ver desestimada su propuesta: Valor unitario COMPUTANDO COMO MAXIMO DOS(2) DECIMALES y por cantidad; plazo de vigencia de la oferta; plazo de entrega; beneficios que ofrezca por cantidad o pago contado; y concretar la oferta en papel membretado con sello de la empresa, firmado por persona con capacidad de representar a la firma. DEBERA PRESENTAR ADJUNTO A LA PROPUESTA, CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO FISCAL Y CERTIFICADO PROTDF. CONTEMPLAR LA ENTREGA EN TIERRA DEL FUEGO SIN IVA Y CON COSTO DE ENVIO.DE CORRESPONDER</p>	1.00		

Juan Ramón VERA
Jefe Departamento Compras
In. Fue. Tur.
D.N.º: 23.913.448
Santiago del Estero 2346

Forma de Pago: CHEQUE BTF, AL DÍA O TRANSFERENCIA, 30 DIAS DE ENTREGADA LA FACTURA.

Lugar presentación de la oferta: In.Fue.Tur-Ushuaia, Av.Hernando de Magallanes 296.Piso 1 °"C"

Fecha presentación de la oferta: 28 de Agosto de 2019

Hora presentación de la oferta: 12:00hs.

Plazo de Entrega: INMEDIATA.

Validez de la Oferta: 30 DIAS HÁBILES.



PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO,
ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR
- REPÚBLICA ARGENTINA -



Instituto Fueguino
de Turismo



ANEXO I – DISPOSICIÓN D.G.A. y F. N° 62 /2019

- Público objetivo: hombres/mujeres – 30/35 años - NSE – A-B-C1 C2.
- Tipos de consumidores:
 - Viajeros Solitarios: profesionales y emprendedores independientes, soleteros, que buscan experiencias diferentes y exclusivas (B-C1-C2).
 - Viajeros Grupales: familias o grupos de afinidad que buscan experiencias determinadas: centros de esquí, navegación, pesca (B-C1).
 - Viajeros específicos: individuos que pretenden experiencias selectivas como pesca deportiva, turismo de estancias, viajes a la Antártida (A-B).
- Implementación de la campaña: digital en pantallas Led Indoor y Outdoor.
- Pueden incluirse: cartelera con dimensiones considerables o circuitos en papel con medidas a definir.
 - SPOT publicitarios / PTN en radios o televisión y/o avisos gráficos.
 - MESES: AGOSTO y/o SEPTIEMBRE.
 - Circuitos recomendados:
 - AV. COLON – AV. GÜEMES – RODRIGUEZ PEÑA – AV. ALEM.
 - CIRCUITO PASEO ALDREY - ZONA SHOPPING LOS GALLEGOS – AV. PEDRO LURO.
 - CIRCUITOS COSTANERA desde TORREÓN DEL MONJE HACIA EL SUR – PLAYA VARESE – PLAYA GRANDE – PUERTO.

IN.FUE.TUR.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Lucía M. Pepo
Jefa Depto. Despacho,
Registro y Archivo
Instituto Fueguino de Turismo

Lucía Pérez
Directora Gral de Admin. y Fin.
Instituto Fueguino de Turismo