



Gobierno de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina



Requerimiento de Presupuesto Original

Ejercicio: 2021

USHUAIA, 05 de Julio de 2021

Tipo de Contratación: Compra Directa Nro 00028

Casa Comercial:

Domicilio Comercial:

Lugar de Entrega de los Efectos: Provincia de Córdoba - Ciudad de Córdoba

Reng	Descripcion Insumo	Cantidad	Precio	Importe
001	<p>Cotizar: Publicidad, Difundir la temporada invernal 2021 del destino Tierra del Fuego, en el marco de la campaña de promoción turística "Fan de la Nieve".</p> <p>-SEGÚN ANEXO I- DIPOSICIÓN S.C.E IN.FUE.TUR. N°: 461 / 2021.</p> <p>-Diseño a proveer por el IN.FUE.TUR.</p> <p>-Contacto: Dirección de Prensa: ana.montien@infuetur.gob.ar.</p> <p>Sr. Comerciante: Al efectuar la presentación de su presupuesto, deberá tener en cuenta, según corresponda; y a fin de no ver desestimada su propuesta: Valor unitario COMPUTANDO COMO MAXIMO DOS(2) DECIMALES y por cantidad; plazo de vigencia de la oferta; plazo de entrega; beneficios que ofrezca por cantidad o pago contado; y concretar la oferta en papel membretado con sello de la empresa, firmado por persona con capacidad de representar a la firma. DEBERA PRESENTAR ADJUNTO A LA PROPUESTA, CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO FISCAL Y CERTIFICADO PROTDF.</p> <p>CONTEMPLAR LA ENTREGA EN TIERRA DEL FUEGO SIN IVA Y CON COSTO DE ENVIO.DE CORRESPONDER</p>	1.00		

Forma de Pago: CHEQUE BTF AL DÍA Ó TRANSFERENCIA, 20 DIAS DE ENTREGADA LA FACTÚRA.

Lugar presentación de la oferta: In.Fue.Tur-Ushuaia.Av.Hernando de Magallanes 296. Piso 1°"C"

Fecha presentación de la oferta: 08 de Julio de 2021

Hora presentación de la oferta: 12:00hs.

Plazo de Entrega: INMEDIATA.

Validez de la Oferta: 30 DIAS.



PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO,
ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR
• REPUBLICA ARGENTINA •



Instituto Fueguino
de Turismo

ANEXO I - DISPOSICIÓN S.C.E. IN.FUE.TUR. N° 461/2021.

Especificaciones técnicas:

- Segmento de público objetivo: ABC1- C1 de Córdoba. Edad: 30-45. Segmentos: solteros profesionales para viajes con amigos. Familias en vacaciones de invierno, de tradición invernal o ávidos de conocer la nieve. Empleados en relación de dependencia, de carrera o dueños de emprendimientos.
- Características del medio de comunicación:
 - El medio debe ser masivo de comunicación, es decir que recibe una amplia cantidad de audiencia heterogénea comprobable.
 - El medio debe tener alcance nacional como mínimo, no excluyéndose si cuenta con alcance internacional además de nacional.
 - El medio debe contar con una gran llegada al público que reside en Córdoba.
 - El medio deberá contar en su propuesta contenido digital por un periodo mensual con: 10 notas periodísticas en suplemento o sección de turismo, banner web en pagina principal, 3 notas periodísticas en pagina principal fijas por 24 horas con link al suplemento de turismo; 10 posteos en facebook y 1 posteo en instagram (historias con link a nota periodística de suplemento).
- Diseño a proveer por el In.Fue.Tur..
- Contacto:
 - Dirección de Prensa: ana.montiel@infuetur.gob.ar

PAVLOV Juan Manuel

Firmado digitalmente por PAVLOV Juan Manuel
Fecha: 2021.07.02 14:42:50 -03'00'