

Solicitud de Cotización

Compra Directa Nro. 00102/2023

Pieza Administrativa E Nro. 610- E - 2023- 2101 - 0/

RAF 21 Instituto Fueguino de Turismo

Fecha: 27/09/23

Apertura: 3/10/2023 12:00

Encuadre Legal: DISPOSICIÓN N° 380/2023 SPI

Nombre o Razón Social del Proponente:

Domicilio:

C.U.I.T: **Teléfono:**

Correo electrónico:

Notas de Pedidos Relacionadas: 2023/21 108 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
1	Campera. Unidad			
>>	COTIZAR: • Abrigo liviano que aporta calor, de secado rápido que funciona como segunda capa. Material tipo primaloft, pertex, polartec o similar Talles: (seis XL, dos L).	8.00
2	Pantalon. Unidad			
>>	COTIZAR: • Pantalón para caminar (trekking) secado rápido talles: (seis XL, dos L).	8.00
3	Pantalon. Unidad			
>>	COTIZAR: • Cubre Pantalón impermeable y respirable con cierres termo sellados, liviano, material Gore – Tex o similar. Talles: (seis XL, dos L).	8.00

TOTAL :\$

Son Pesos:

.....
Firma y Sello Responsable

Los precios deberán expresarse en pesos hasta dos decimales (\$ _____.__)

Forma de Pago	Transferencia bancaria - 20 días de emitida la conformidad definitiva de las prestaciones respectivas.
Plazo de Entrega:	INMEDIATA
Mantenimiento de Oferta:	20 DÍAS.
Lugar de Entrega:	-Av. HERNANDO DE MAGALLANES 296. PISO 1° C. USHUAIA, TDF.
Recepción de Sobres Cerrados hasta:	
Domicilio de presentación de ofertas:	E-MAIL: compras@infuetur.gov.ar -Av. HERNANDO DE MAGALLANES 296. PISO 1° C.

Solicitud de Cotización

Compra Directa Nro. 00102/2023

Pieza Administrativa E Nro. 610- E - 2023- 2101 - 0/

RAF 21 Instituto Fueguino de Turismo

Fecha: 27/09/23

Apertura: 3/10/2023 12:00

Encuadre Legal: DISPOSICIÓN N° 380/2023 SPI

Nombre o Razón Social del Proponente:

Domicilio:

C.U.I.T: **Teléfono:**

Correo electrónico:

Notas de Pedidos Relacionadas: 2023/21 108 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
	USHUAIA, TDF.			
	Domicilio de apertura de ofertas:			
	Vigencia del Contrato:			
	Garantía de Oferta:			
	Requiere Muestra:	No		
	Flete a Cargo			

