



Gobierno de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

"2018 - Año de los 44 heroes del submarino ARA San Juan"



Requerimiento de Presupuesto Original

Ejercicio: 2018

USHUAIA, 12 de Noviembre de 2018

Tipo de Contratacion: Compra Directa Nro 00075

Casa Comercial:

Domicilio Comercial:

Lugar de Entrega de los Efectos: Instituto Fueguino de Turismo - Hernando de Magallanes 296 - 1º Piso C - Ushuaia

Reng	Descripcion Insumo	Cantidad	Precio	Importe
001	Cotizar Según Anexo Adjunto Participación del Instituto Fueguino de Turismo en el evento "Empresario destacado del año". Sr. Comerciante: Al efectuar la presentación de su presupuesto, deberá tener en cuenta, según corresponda; y a fin de no ver desestimada su propuesta: Valor unitario COMPUTANDO COMO MAXIMO DOS(2) DECIMALES y por cantidad; plazo de vigencia de la oferta; plazo de entrega; beneficios que ofrezca por cantidad o pago contado; y concretar la oferta en papel membretado con sello de la empresa, firmado por persona con capacidad de representar a la firma. DEBERA PRESENTAR ADJUNTO A LA PROPUESTA, CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO FISCAL Y CERTIFICADO PROTDF. CONTEMPLAR LA ENTREGA EN TIERRA DEL FUEGO SIN IVA Y CON COSTO DE ENVIO.DE CORRESPONDER	1.00		

Juan Ramón VERA
Jefe Departamento Compras
In. Fue. Tur.
D.N.I.: 23.913.448
Santiago del Estero 2346

Forma de Pago: CHEQUE BTF AL DÍA, 30 DIAS ENTREGADA LA FACTURA

Lugar presentación de la oferta: Hernando de Magallanes 296 1ºPiso C - In.Fue.Tur.- Ushuaia

Fecha presentación de la oferta: 16 de Noviembre de 2018

Hora presentación de la oferta: 12:00hs.

Plazo de Entrega:

Validez de la Oferta: 30 Días Hábiles

- Living exclusivo para seis (6) personas en el salón principal
- Tótem vertical de pantallas led ubicadas estratégicamente según confluencia de público
- Proyección de logo de la marca, en el color que la identifica, “barriendo” sobre paredes, techo y piso del salón.
- Aviso de ½ página (5x5) en el Suplemento Especial Empresario Destacado a publicar el día domingo 02/12.
- Impresiones/mes (pack 100M) sobre Home y notas del sitio LVI Global utilizando formatos digitales enriquecidos.
- Envíos de emailMKT a la base de contratos de LVI: 40.000 destinos registrados con resumen semanal del Empresario Destacado.
- Posteos patrocinados en Redes Sociales (facebook e Instagram) de LVI.



Lic. SILVIA M. GIGLI
SECRETARIA DE POLÍTICA INTERNA
Instituto Fuegoño de Turismo

