

## Solicitud de Cotización

**Compra Directa Nro. 00099/2024**

**Pieza Administrativa E Nro. 485- E - 2024- 2101 - 0/**

**RAF** 21 Instituto Fuegoينو de Turismo

**Fecha: 21/08/24**

**Apertura: 26/8/2024 12:00**

**Encuadre Legal:** Disp. S.C.E N° 456/2024

**Nombre o Razón Social del Proponente:** .....

**Domicilio:** .....

**C.U.I.T:** .....**Teléfono:** .....

**Correo electrónico:** .....

**Notas de Pedidos Relacionadas:** 2024/21 99 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
1	<b>PUBLICIDAD Y PROPAGANDA (P/F). Pesos</b>			
>>	<p><b>COTIZAR:</b></p> <p>En el marco del lanzamiento de temporada que se realizará el 26 de septiembre y la participación de Tierra del Fuego en la Feria Internacional de Turismo (FIT) 2024, las siguientes acciones publicitarias, a fin de contar con la promoción del destino en redes sociales:</p> <p>1) Publicidad en redes sociales sobre verano para el posicionamiento de la marca Fin del MundoTierra del Fuego, la cuenta promocional @turismotdf en Instagram y la web www.findelmundo.tur.ar por el periodo de dos (2) meses desde el momento de la contratación, cobertura mínima de :</p> <p>1.1) Cuatro (4) publicaciones con reel en Instagram, a visualizarse en la sección explorar, feed e historias. La segmentación y redirección de tráfico se brindará previamente desde la Dirección de Comunicación y Prensa.</p> <p>1.2) Cuatro (4) publicaciones con fotos/carrusel/flyer a visualizarse en la sección explorar, feed e historias. La segmentación y redirección de tráfico se brindará previamente desde la Dirección de Comunicación y Prensa.</p> <p>2) Publicidad en redes sociales sobre verano para el posicionamiento de la marca Fin del MundoTierra del Fuego, la cuenta promocional @turismotdf en Facebook y la web www.findelmundo.tur.ar por el periodo de mes (1) meses desde el momento de la contratación, cobertura mínima de :</p> <p>2.1) Dos (2) publicaciones con video en Facebook, a visualizarse en la sección explorar, feed e historias. La segmentación y redirección de tráfico se brindará previamente desde la Dirección de Comunicación y Prensa.</p> <p>2.2) Dos (2) publicaciones con fotos/carrusel/flyer a</p>	1.00	.....	.....

## Solicitud de Cotización

**Compra Directa Nro. 00099/2024**

**Pieza Administrativa E Nro. 485- E - 2024- 2101 - 0/**

**RAF** 21 Instituto Fuegoino de Turismo

**Fecha: 21/08/24**

**Apertura: 26/8/2024 12:00**

**Encuadre Legal:** Disp. S.C.E N° 456/2024

**Nombre o Razón Social del Proponente:** .....

**Domicilio:** .....

**C.U.I.T:** .....**Teléfono:** .....

**Correo electrónico:** .....

**Notas de Pedidos Relacionadas:** 2024/21 99 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
	<p>visualizarse en la sección explorar, feed e historias. La segmentación y redirección de tráfico se brindará previamente desde la Dirección de Comunicación y Prensa.</p> <p>3) Publicidad en redes sociales sobre verano para el posicionamiento de la marca Fin del MundoTierra del Fuego, la cuenta promocional @turismotdf en Youtube y la web www.findelmundo.tur.ar por el periodo de dos (2) meses en Youtube ADS (anuncios de acción por video: in-stream que se pueden omitir/ video in-feed), de 2 (dos) videos MP4 (cobertura mínimo), tráfico dirigido a www.findelmundo.tur.ar La segmentación se brindará previamente desde la Dirección de Comunicación y Prensa.</p> <p>4) Realización de las siguientes piezas audiovisuales:</p> <p>4.1) Dos (2) videos promocionales formato horizontal para difundir en Youtube. Un video corresponde a la temporada de verano (de 2 min. Aprox) , que se utilizará en evento de lanzamiento, publicándose luego en redes sociales. El segundo video corresponde a la promoción de productos de verano, contenido que será coordinando con el INFUETUR.</p> <p>4.2) Cuatro (4) videos en formato reels (vertical) para difundir en Instagram y Facebook de @turismotdf. El primer reel corresponde al inicio de la temporada de verano, y las siguientes tres temáticas se coordinarán con el INFUETUR.</p> <p>4.3) El concepto, elementos gráficos, slogan será suministrados por el INFUETUR. Se suministrará contenido en crudo para ser usado exclusivamente en las piezas audiovisuales. El cronograma de publicaciones será suministrado por el personal técnico del InFueTur.</p> <p>Se aceptan para su análisis propuestas superadoras.</p> <p>-Contacto: Lic. Ana Montiel: ana.montiel@infuetur.gob.ar</p>			

## Solicitud de Cotización

**Compra Directa Nro. 00099/2024**

**Pieza Administrativa E Nro. 485- E - 2024- 2101 - 0/**

**RAF** 21 Instituto Fuegoينو de Turismo

**Fecha: 21/08/24**

**Apertura: 26/8/2024 12:00**

**Encuadre Legal:** Disp. S.C.E N° 456/2024

**Nombre o Razón Social del Proponente:** .....

**Domicilio:** .....

**C.U.I.T:** .....**Teléfono:** .....

**Correo electrónico:** .....

**Notas de Pedidos Relacionadas:** 2024/21 99 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
-------	-------------	----------	--------------	---------

**TOTAL** :\$ .....

Son Pesos: .....

.....  
Firma y Sello Responsable

Los precios deberán expresarse en pesos hasta dos decimales (\$\_ \_ . \_ \_ \_)

<b>Forma de Pago</b>	Transferencia bancaria - 20 días de emitida la conformidad definitiva de las prestaciones respectivas
<b>Plazo de Entrega:</b>	Inmediata
<b>Mantenimiento de Oferta:</b>	20 días
<b>Lugar de Entrega:</b>	Hipólito Yrigoyen y Paseo de la Mujer (calle sin nombre 1710) - In.Fue.Tur. - Ushuaia
<b>Recepción de Sobres Cerrados hasta:</b>	
<b>Domicilio de presentación de ofertas:</b>	Email:compras@infuetur.gob.ar / Hipólito Yrigoyen y Paseo de la Mujer (calle sin nombre 1710) - In.Fue.Tur. - Ushuaia
<b>Domicilio de apertura de ofertas:</b>	
<b>Vigencia del Contrato:</b>	
<b>Garantía de Oferta:</b>	
<b>Requiere Muestra:</b>	No
<b>Flete a Cargo</b>	

