

Solicitud de Cotización

Compra Directa Nro. 00020/2025

Pieza Administrativa N° 304 Letra E Año 2025 Ámbito 2101

RAF 21 Instituto Fuegoينو de Turismo

Fecha: 17/03/25 **Apertura:** 20/3/2025 15:00

Encuadre Legal: Disp.S.P.I. N° 105/2025

Nombre o Razón Social del Proponente:

Domicilio:

C.U.I.T:**Teléfono:**

Correo electrónico:

Notas de Pedidos Relacionadas: 2025/21 20 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
1	OTROS SERVICIOS TECNICOS. PESOS			
>>	<p>Cotizar: Contratación de una agencia de marketing y/o comunicación que realice publicidad en vía pública en Buenos Aires:</p> <p>Especificaciones según puntos 8 y 9, extraídos de la Fundamentación de campaña promoción de la temporada invernal del destino Tierra del Fuego y posicionamiento de marca destino Fin del Mundo:</p> <p>8) Duración</p> <p>Las acciones de publicidad se realizarán previo a la temporada invernal en los meses de mayo y junio del 2025.</p> <p>9) Plan de Acciones</p> <p>La promoción destinada al público final (BC2) se realiza fortaleciendo el conocimiento del destino a través de estrategias de gestión y conciencia de marca (branding - awareness), junto con acciones tácticas de conversión, en colaboración con el sector privado y los socios estratégicos del destino.</p> <p>En la presente campaña se incluyen las siguientes acciones, delimitadas por el Plan:</p> <p>A) Presencia en vía pública en estaciones de subtes de CABA y/o GBA</p> <p>1. Promoción del destino con publicidad ubicada en exterior y/o interior en las dos (2) estaciones de subte de las líneas C y D como mínimo, por el término de dos (2) meses como mínimo (mayo y junio), contemplando algunas de las siguientes opciones:</p> <p>1. Promoción del destino en bocas de acceso de subtes sobre avenidas principales. Contenido rotativo, salida mínima 200 segundos por día.</p> <p>2. Promoción del destino en el interior de las estaciones. Soportes digitales: videwall o carteles digitales o carteles trasluminados. Contenido rotativo, salida mínima 200 segundos por día.</p> <p>3. Promoción del destino en interiores de vagones.</p> <p>- Se aceptan propuestas superadoras.</p>	1.00

Solicitud de Cotización

Compra Directa Nro. 00020/2025

Pieza Administrativa N° 304 Letra E Año 2025 Ámbito 2101

RAF 21 Instituto Fuegoينو de Turismo

Fecha: 17/03/25 **Apertura:** 20/3/2025 15:00

Encuadre Legal: Disp.S.P.I. N° 105/2025

Nombre o Razón Social del Proponente:

Domicilio:

C.U.I.T:**Teléfono:**

Correo electrónico:

Notas de Pedidos Relacionadas: 2025/21 20 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
	<p>- El contenido es suministrado por el INFUETUR, coordinando previamente características técnicas y plazos de entrega.</p> <p>B) Presencia en vía pública en shopping zona norte GBA y CABA</p> <p>1. Promoción del destino con publicidad ubicada en el interior de dos (2) shopping como mínimo (en lugares estratégicos de los centros comerciales) por el término de un (1) mes como mínimo (mayo o junio), contemplando algunas de las siguientes opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cartelera digital en circuitos de tótem - cuadriláteros digitales - pantalla de gran formato - banner digitales - banner bifaz de gran formato en lona vinílica - En soporte digital mínimo 2 pasadas por hora. - Se sugiere contemplar alguno de los siguientes shopping: Alto Palermo, Unicenter, Patio Bulrich. - Se aceptan propuestas superadoras. <p>- El contenido es suministrado por el INFUETUR, coordinando previamente características técnicas y plazos de entrega.</p> <p>C) Presencia en vía pública en cartelera gran formato circuito LED/digital en CABA y/o GBA</p> <p>1. Promoción del destino con publicidad, ubicada en lugares estratégicos de gran afluencia de CABA y/o GBA, en 3 (tres) locaciones como mínimo durante 1 (un mes), contemplando algunas de las siguientes opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pantallas LED de gran formato - Cartelera digital en circuito de tótem/ mobiliario urbano - Pantallas 3D - Cumplimentar como mínimo 1800 segundos diarios de publicidad en cada pantalla. - Se aceptan propuestas superadoras. <p>- El contenido es suministrado por el INFUETUR, coordinando previamente características técnicas y plazos de entrega.</p> <p>Contacto: Lic. Ana Montiel -Directora de Comunicación y Prensa -Instituto Fuegoينو de Turismo - E-mail:</p>			

Solicitud de Cotización

Compra Directa Nro. 00020/2025

Pieza Administrativa N° 304 Letra E Año 2025 Ámbito 2101

RAF 21 Instituto Fuegoينو de Turismo

Fecha: 17/03/25 **Apertura:** 20/3/2025 15:00

Encuadre Legal: Disp.S.P.I. N° 105/2025

Nombre o Razón Social del Proponente:

Domicilio:

C.U.I.T:**Teléfono:**

Correo electrónico:

Notas de Pedidos Relacionadas: 2025/21 20 -

Reng.	Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Importe
	ana.montiel@infuetur.gob.ar			

TOTAL :\$

Son Pesos:

.....
Firma y Sello Responsable

Los precios deberán expresarse en pesos hasta dos decimales (\$_ _ _ _ _)

Forma de Pago	Transferencia bancaria, 20 días de emitida la conformidad definitiva de las prestaciones respectivas.
Plazo de Entrega:	Inmediata
Mantenimiento de Oferta:	20 días
Lugar de Entrega:	Carlos Pellegrini N° 1255 C.A.B.A.
Recepción de Sobres Cerrados hasta:	
Domicilio de presentación de ofertas:	Email:compras@infuetur.gob.ar /Hipólito Yrigoyen y Paseo de la Mujer (calle sin nombre 1710) - In.Fue.Tur. - Ushuaia
Domicilio de apertura de ofertas:	
Vigencia del Contrato:	
Garantía de Oferta:	
Requiere Muestra:	No
Flete a Cargo	

